



COMUNE DI CASTELNUOVO MAGRA

PROVINCIA DELLA SPEZIA

Deliberazione della Giunta Comunale n. 13 del 05-02-2026

OGGETTO: ADESIONE ALLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE "CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE, MAI BANDIERA BIANCA".

L'anno duemilaventisei, il giorno cinque del mese di febbraio, alle ore 12:15 nella sala della Giunta, si è riunita la Giunta Comunale, regolarmente convocata, nelle persone di:

Cognome e Nome	Carica	Pres./Ass.
Cecchinelli Katia	La Sindaca	Presente
Marchi Luca	Il Vice Sindaco	Presente
Cantergiani Diomira	Assessore	Presente
Pietrobono Loris Giuseppe	Assessore	Presente
Spinetti Stefano	Assessore	Presente

Totale Presenti **5** e Totale Assenti **0**

Partecipa con le funzioni di legge il Segretario comunale, Dott.ssa Silvia Brunetti.

Essendo legale il numero degli intervenuti, La Sindaca, Katia Cecchinelli, invita i presenti alla trattazione dell'argomento indicato in oggetto.

La Sindaca sottopone all'approvazione della Giunta Comunale la seguente proposta di deliberazione predisposta dal Settore Amministrativo - Ufficio Cultura, corredata dai pareri ex artt. 49, comma 1, e 147bis, comma 1, del T.U.E.L., di cui al D.Lgs.n.267/2000.

LA GIUNTA COMUNALE

RICHIAMATI:

- **Gli articoli 2, 3 e 13 della Costituzione italiana**, volti a promuovere il rispetto della dignità umana, della libertà di ciascuna persona e a sottolineare il rifiuto verso ogni forma di violenza, fisica e morale;
- **La Convenzione internazionale sull'eliminazione di ogni forma di discriminazione della donna (CEDAW)**, adottata nel 1979 dall'Assemblea generale delle Nazioni Unite ed entrata in vigore il 3 settembre 1981, che definisce la discriminazione contro le donne come *“Ogni distinzione, esclusione o restrizione, sulla base del sesso, che ha l'effetto o lo scopo di compromettere o annullare il riconoscimento, il godimento o l'esercizio, da parte delle donne, a prescindere dal loro stato civile, su una base di parità tra uomini e donne, dei diritti umani e delle libertà fondamentali in campo politico, economico, sociale, culturale, civile o in qualsiasi altro campo, senza stereotipo di ruolo di genere”*;
- **L'articolo 8 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea**, con il quale si sottolinea che *“Nelle sue azioni l'Unione mira ad eliminare le ineguaglianze, nonché a promuovere la parità tra uomini e donne.”*;
- gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, adottata il 25 settembre 2015 dall'ONU, che prevede, **nell'obiettivo n. 5**, di *“raggiungere l'uguaglianza di genere e l'autodeterminazione di tutte le donne e ragazze”*;
- **La Comunicazione della Commissione al Parlamento Europeo, al Consiglio, al Comitato economico e sociale e al Comitato delle Regioni per “Un'Unione dell'uguaglianza: la strategia per la parità di genere 2020-2025”**;
- **La “Strategia nazionale per la parità di genere 2021-2026”**, presentata dall'Autorità politica pro tempore in data 5 agosto 2021 in Conferenza unificata e al Consiglio dei Ministri, di cui l'Italia si è dotata la prima volta;
- **Il Piano Strategico Nazionale** contro la violenza nei confronti delle donne e la violenza domestica per il triennio 2025-2027 e l'annesso Quadro Operativo, approvato in Conferenza

Unificata il 10 settembre 2025 e con successivo decreto 16 settembre 2025 della Ministra per

la famiglia, la natalità e le pari opportunità Eugenia Roccella;

CONSIDERATO che:

- Il citato Piano Nazionale, nell'Asse Prevenzione, prevede la programmazione di azioni di sensibilizzazione e comunicazione, nonché di interventi educativi, tesi alla prevenzione del fenomeno della violenza di genere attraverso il contrasto degli stereotipi di genere, la promozione di una cultura del rispetto tra uomo e donna, la stigmatizzazione della violenza verso le donne con particolare riferimento ai modelli sociali;

Nell'Asse prevenzione del piano alla priorità 1.1. si prevede la realizzazione di campagne di informazione, comunicazione e accompagnamento in tema di violenza nei confronti delle donne;

- Nel citato Quaderno Operativo, Asse Prevenzione - Priorità 1.1, è prevista a cura di ANCI e DPO (Dipartimento per le Pari Opportunità) la realizzazione di campagne di informazione, comunicazione e accompagnamento in tema di violenza nei confronti delle donne nonché di promozione del servizio nazionale gratuito di pronta assistenza 1522 per il sostegno alle vittime di violenza e stalking, attivo 24 ore su 24, e del cartello dedicato, anche attraverso l'utilizzo degli spazi (digitali e affissione) dei Comuni;
- In attuazione del Piano, Asse prevenzione - Priorità 1.1., l'ANCI ed il Dipartimento per le Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri hanno convenuto sulla necessità di **realizzare la campagna di comunicazione congiunta “Contro la Violenza sulle Donne, Mai Bandiera Bianca”**, lanciata in Conferenza Stampa il 10 dicembre 2025 dal Presidente di ANCI, prof. Gaetano Manfredi, Sindaco di Napoli e dalla Ministra per la famiglia, la natalità e le pari opportunità, On. Eugenia Roccella;

RILEVATO che la campagna di comunicazione ANCI e DPO “Contro la violenza sulle donne, mai bandiera bianca”:

- Vuole testimoniare che le istituzioni non devono arretrare né arrendersi di fronte alla violenza sulle donne e ha individuato quale strumento principale una bandiera, che rappresenta identità, presenza e impegno pubblico;
- Prevede una comune azione di sensibilizzazione, informazione, comunicazione contro la violenza maschile sulle donne, trasformando il messaggio in un richiamo costante e condiviso che durerà tutto l'anno;

- Si articolerà in una serie di iniziative che verranno realizzate nell'arco di tutto il 2026, anno delle celebrazioni per l'ottantesimo anniversario della Repubblica e dell'esercizio del voto da parte delle donne, coinvolgendo tutta la cittadinanza a partire dalle scuole, potrà essere affissa negli spazi pubblici ed entrerà nel calendario di tutti gli eventi;

CONSIDERATO che:

- ANCI e DPO (Dipartimento per le Pari Opportunità) hanno promosso la campagna presso i Comuni, con un apposito webinar in data 26 gennaio 2026, chiedendo adesione tramite l'esposizione della bandiera e il coinvolgimento di influencer e figure pubbliche che diventeranno Ambassadors della campagna, coinvolgendo in particolare i giovani attraverso i social media;
- ANCI ha realizzato, tramite ANCI-Comunicare, l'identità grafica della campagna di comunicazione (claim, declinazioni, gadget, sticker social...) e l'ha resa disponibile per tutti i Comuni che intendono aderire: il colore individuato è il rosso/arancione dell'Obiettivo 5 dell'agenda ONU 2030;
- L'adesione alla campagna potrà quindi prevedere la realizzazione delle bandiere da esporre e dei gadget (t-shirt, shopper, bandane...) per consentire una diffusione capillare e multicanale, rafforzando la componente culturale e la penetrazione del messaggio nelle comunità;
- L'adesione alla campagna potrà quindi prevedere altresì la promozione di iniziative per diffondere nelle comunità locali la cultura delle pari opportunità, del rispetto e del contrasto alla violenza sulle donne e agli stereotipi di genere, nonché la realizzazione di Dossier, Studi ed approfondimenti sui temi in oggetto;

PRESO ATTO che tali impegni prevedono:

- L'applicazione della Convenzione di Istanbul e del Piano Strategico Nazionale contro la violenza nei confronti delle donne e la violenza domestica per il triennio 2025-2027;
- L'identificazione di obiettivi che vadano oltre il nostro mandato;
- Un coordinamento tra gli aderenti finalizzato anche allo scambio di buone pratiche;
- Il coinvolgimento di tutti gli Assessorati nella scelta politica intrapresa, nella convinzione che le Pari Opportunità siano trasversali in una governance equa e rispettosa dei diritti di ciascuna persona;
- La destinazione di fondi specifici, in base alle disponibilità di bilancio, per le attività di realizzazione della Campagna e più in generale sui temi delle Pari Opportunità, per i

Centri Anti-Violenza e le Case Rifugio e per le politiche di sostegno alle donne che subiscono qualsiasi tipo di violenza;

RITENUTO pertanto:

- Di aderire alla Campagna di Comunicazione istituzionale “Contro la violenza sulle donne mai bandiera bianca”, con la finalità di realizzare concretamente gli obiettivi soprarichiamati;
- Di procedere altresì a realizzare tutte le attività ritenute necessarie per la migliore riuscita della campagna sul territorio, compatibilmente con le disponibilità di bilancio, a partire dall'esposizione della bandiera sulla facciata del palazzo municipale;

ACQUISITI:

- Il parere favorevole inserito nel presente atto ed espresso, ai sensi dell'art. 49, comma 1 e 147 bis, comma 1, D.lgs. 267 del 18/08/2000 e ss.mm.ii., in ordine alla regolarità tecnica e alla correttezza dell'azione amministrativa della proposta di provvedimento indicata in oggetto, dal Capo Settore Amministrativo, dott.ssa Michela Ricciardi;
- il parere favorevole inserito nel presente atto ed espresso, ai sensi dell'art. 49, comma 1 e 147 bis, comma 1, D.lgs. 267 del 18/08/2000 e ss.mm.ii., in ordine alla regolarità contabile e alla correttezza dell'azione amministrativa della proposta di provvedimento indicata in oggetto, dal Capo Settore Finanziario, dott.ssa Katia Pastina;

VISTO l'art.48 del T.U.E.L.;

Con voti unanimi favorevoli palesi

D E L I B E R A

1. Di dare atto di quanto riportato in premessa, a motivazione dell'assunzione del presente atto;
2. Di approvare l'adesione alla campagna di comunicazione congiunta ANCI-DPO (Dipartimento per le Pari Opportunità) “Contro la violenza sulle donne mai bandiera bianca”;
3. Di esporre la bandiera della campagna di comunicazione sulla facciata del Palazzo Municipale per testimoniare l'impegno attivo del Comune contro la violenza sulle donne, che non si limita solo alle giornate dedicate ma dura tutto l'anno;
4. Di demandare al Responsabile del Settore Amministrativo l'esecuzione del presente provvedimento e l'adozione dei conseguenti atti.

Con separata votazione unanime favorevole, stante l'urgenza a procedere per l'importanza del provvedimento, il presente atto viene dichiarato immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134 comma 4 T.U.E.

Letto, confermato e sottoscritto.

La Sindaca
Katia Cecchinelli

Il Segretario comunale
Dott.ssa Silvia Brunetti.

Il presente documento informatico firmato digitalmente a norma di legge sostituisce il documento cartaceo con firme autografe
